COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 28 avril 2022

Mediametrie

Audience Internet Global en France en mars 2022

2,2 fois plus d'internautes sur les sites et applis 'événements / billetterie'

En mars, période d'allégement des restrictions, les sites liés au tourisme, aux événements et aux transports sont ceux qui ont connu la plus forte croissance avec en tête, la catégorie Evénements & Manifestations en hausse de **122%** par rapport à 2021. Les internautes en quête d'évasion ont particulièrement investi les sites et applis de la catégorie Tourisme/Destination qui ont progressé de **66%,** ou encore Croisières en hausse de **33%** en 1 an. Côté déplacements, les catégories Compagnies Aériennes et Transport terrestre ont respectivement attiré **51%** et **20%** de visiteurs uniques supplémentaires vs 2021.

En mars, **54,4** millions d'individus se sont connectés à internet, soit **86%** des Français. Chaque jour, **45,5** millions d'internautes ont surfé sur le web, un résultat en hausse d'environ près de 500 000 individus par rapport à l'année dernière.

En moyenne, les Français ont passé **2h20** chaque jour sur internet, en baisse de 9 minutes par rapport à mars 2021, mois en partie confiné. Le mobile représente **72%** du temps passé sur internet.

Top 10 des sous-catégories qui progressent le plus en 1 an Mars 2022 vs Mars 2021

Audience Internet Global, mars 2022 – Visiteurs Uniques mensuels – Seuil : visiteurs uniques mensuels > 2 millions - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Top 10	Visiteurs Uniques Mensuels	Top évolution annuelle (en %)
1	**Evènements / Manifestations**	12 950 000	+ 122%
2	**Tourisme / Destinations**	12 343 000	+ 66%
3	**Compagnies aériennes**	11 987 000	+ 51%
4	**Croisières**	2 616 000	+ 33%
5	**Bourse en ligne**	5 100 000	+ 33%
6	**Transport terrestre**	23 875 000	+ 20%
7	**Hôtels / Guides Hôteliers**	24 244 000	+ 16%
8	**Multi-catégories - Voyage**	26 681 000	+ 14%
9	**Guides d'achat / Comparateurs**	19 514 000	+ 13%
10	**Musique**	34 302 000	+ 9%

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – Mars 2021 et mars 2022 - Base : 2 ans et plus - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	Groupes	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	**Google**	53 196 000	40 777 000
2	**Facebook**	49 851 000	36 262 000
3	**Microsoft**	39 874 000	14 589 000
4	**Vivendi**	39 142 000	10 610 000
5	**Groupe Figaro CCM Benchmark**	36 539 000	6 258 000
6	**Amazon**	35 322 000	7 272 000
7	**WEB66**	34 348 000	8 378 000
8	**Ministere des Solidarites et de la Sante**	32 291 000	4 995 000
9	**Groupe TF1**	30 880 000	3 888 000
10	**Wikimedia Foundation**	30 845 000	3 731 000
11	**Webedia**	29 434 000	3 971 000
12	**Altice France**	29 375 000	6 625 000
13	**Adevinta**	29 329 000	7 060 000
14	**ReWorld Media**	27 414 000	4 590 000
15	**Orange**	27 058 000	8 495 000
16	**francetélévisions**	27 016 000	4 384 000
17	**M6**	26 795 000	3 295 000
18	**Yahoo**	26 737 000	7 899 000
19	**Snap Inc.**	25 177 000	17 566 000
20	**Groupe Credit Agricole**	24 533 000	5 562 000
21	**Groupe Auchan**	23 298 000	2 511 000
22	**Groupe Le Monde**	23 191 000	4 168 000
23	**La Poste**	22 855 000	4 288 000
24	**Groupe Casino**	22 543 000	2 312 000
25	**Assurance Maladie**	22 327 000	2 150 000
26	**Apple Inc.**	22 000 000	5 325 000
27	**Gouvernement Francais**	21 806 000	1 561 000
28	**Doctolib**	21 464 000	2 347 000
29	**Groupe Les Echos - Le Parisien**	21 166 000	2 473 000
30	**Pinterest.com**	20 056 000	2 916 000
31	**NetFlix**	19 386 000	4 330 000
32	**Solocal Group**	19 306 000	1 445 000
33	**CMI France**	18 483 000	2 373 000
34	**Groupe Fnac Darty**	18 217 000	1 353 000
35	**Bytedance**	18 054 000	8 448 000
36	**Spotify**	17 877 000	5 647 000
37	**20 Minutes France**	17 757 000	2 397 000
38	**Samsung Group**	17 404 000	3 932 000
39	**Radio France**	16 529 000	1 812 000
40	**Twitter**	16 217 000	5 175 000
41	**Groupe Lagardere**	16 039 000	1 366 000
42	**Vinted**	16 028 000	4 577 000
43	**Ministere de l Economie et des Finances**	15 983 000	1 080 000
44	**PayPal**	15 944 000	1 342 000
45	**Booking Holdings**	15 194 000	1 220 000
46	**Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse**	15 102 000	2 283 000
47	**Carrefour**	14 792 000	1 591 000
48	**Societe Generale**	14 598 000	3 064 000
49	**Publihebdos**	14 539 000	1 652 000
50	**SNCF France**	14 253 000	1 537 000

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – mars 2022 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	Groupes	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	**Google**	53 196 000	67,2	87,7	39,3
2	**Facebook**	49 851 000	41,2	91,8	27,5
3	**Microsoft**	39 874 000	64,5	69,7	15,0
4	**Vivendi**	39 142 000	33,9	83,9	22,3
5	**Groupe Figaro CCM Benchmark**	36 539 000	39,2	79,9	15,3
6	**Amazon**	35 322 000	47,9	73,0	18,0
7	**WEB66**	34 348 000	30,7	84,2	16,7
8	**Ministere des Solidarites et de la Sante**	32 291 000	9,6	96,1	3,0
9	**Groupe TF1**	30 880 000	30,2	78,2	18,7
10	**Wikimedia Foundation**	30 845 000	35,0	77,6	11,9
11	**Webedia**	29 434 000	33,4	75,8	15,0
12	**Altice France**	29 375 000	34,2	79,1	13,7
13	**Adevinta**	29 329 000	37,4	74,2	15,6
14	**ReWorld Media**	27 414 000	17,6	85,4	14,8
15	**Orange**	27 058 000	45,0	71,5	15,1
16	**francetélévisions**	27 016 000	25,4	80,5	17,8
17	**M6**	26 795 000	30,3	76,7	14,1
18	**Yahoo**	26 737 000	24,2	79,3	18,9
19	**Snap Inc.**	25 177 000	-	97,7	5,0
20	**Groupe Credit Agricole**	24 533 000	41,1	71,9	10,7
21	**Groupe Auchan**	23 298 000	44,3	67,0	13,6
22	**Groupe Le Monde**	23 191 000	26,4	79,2	15,5
23	**La Poste**	22 855 000	47,4	65,2	9,3
24	**Groupe Casino**	22 543 000	35,2	72,8	10,9
25	**Assurance Maladie**	22 327 000	54,7	59,1	9,0
26	**Apple Inc.**	22 000 000	14,4	79,0	26,4
27	**Gouvernement Francais**	21 806 000	47,6	64,2	8,1
28	**Doctolib**	21 464 000	31,8	76,4	9,4
29	**Groupe Les Echos - Le Parisien**	21 166 000	23,0	80,5	10,6
30	**Pinterest.com**	20 056 000	26,3	72,4	18,0
31	**NetFlix**	19 386 000	21,7	70,9	24,7
32	**Solocal Group**	19 306 000	43,4	64,6	9,0
33	**CMI France**	18 483 000	18,4	80,0	15,4
34	**Groupe Fnac Darty**	18 217 000	39,5	66,4	11,6
35	**Bytedance**	18 054 000	7,1	91,6	8,3
36	**Spotify**	17 877 000	18,2	81,8	12,1
37	**20 Minutes France**	17 757 000	22,7	78,2	13,3
38	**Samsung Group**	17 404 000	6,7	88,9	12,5
39	**Radio France**	16 529 000	20,2	79,5	11,6
40	**Twitter**	16 217 000	35,3	69,6	7,4
41	**Groupe Lagardere**	16 039 000	28,5	73,0	11,0
42	**Vinted**	16 028 000	18,0	83,4	13,1
43	**Ministere de l Economie et des Finances**	15 983 000	59,9	49,0	7,2
44	**PayPal**	15 944 000	33,4	70,5	10,1
45	**Booking Holdings**	15 194 000	40,4	64,2	12,6
46	**Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse**	15 102 000	51,8	55,5	7,5
47	**Carrefour**	14 792 000	38,2	65,7	11,6
48	**Societe Generale**	14 598 000	34,6	69,8	9,4
49	**Publihebdos**	14 539 000	15,6	83,7	10,5
50	**SNCF France**	14 253 000	32,7	71,5	8,8

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – mars 2022 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	**Google**	52 758 000	38 827 000
2	**Facebook**	47 997 000	28 994 000
3	**YouTube**	47 893 000	18 417 000
4	**WhatsApp**	36 490 000	18 523 000
5	**Amazon**	34 931 000	7 119 000
6	**Instagram**	33 630 000	15 905 000
7	**Wikipedia**	30 524 000	3 672 000
8	**TousAntiCovid**	29 432 000	4 556 000
9	**Leboncoin.fr - T**	27 921 000	6 782 000
10	**Yahoo**	26 134 000	7 445 000
11	**Orange - T ACPM/OJD**	25 406 000	8 283 000
12	**Le Figaro - T ACPM/OJD**	25 004 000	3 191 000
13	**Snapchat - T ACPM/OJD**	24 948 000	17 521 000
14	**franceinfo - T ACPM/OJD**	23 554 000	3 648 000
15	**Doctolib**	21 464 000	2 347 000
16	**Tele Loisirs**	21 021 000	4 024 000
17	**Assurance Maladie**	20 899 000	1 982 000
18	**Ouest France - T ACPM/OJD**	20 161 000	2 525 000
19	**Pinterest**	20 056 000	2 916 000
20	**Cdiscount**	19 618 000	1 753 000
21	**Netflix**	19 386 000	4 330 000
22	**BFM TV - T ACPM/OJD**	19 219 000	2 591 000
23	**Microsoft**	19 020 000	2 636 000
24	**LinkedIn**	18 327 000	3 459 000
25	**Outlook (Outlook.com)**	18 275 000	7 775 000
26	**Dailymotion**	18 198 000	1 740 000
27	**TikTok**	17 994 000	8 444 000
28	**Marmiton**	17 910 000	1 412 000
29	**Spotify**	17 800 000	5 640 000
30	**20 Minutes - T ACPM/OJD**	17 735 000	2 393 000
31	**Le Monde - T ACPM/OJD**	17 734 000	2 963 000
32	**Le Journal des Femmes**	17 633 000	1 292 000
33	**Windows Live**	17 354 000	2 027 000
34	**Samsung**	17 243 000	3 917 000
35	**Femme Actuelle - T ACPM/OJD**	17 206 000	1 454 000
36	**Le Parisien - T ACPM/OJD**	17 196 000	1 749 000
37	**Linternaute.com**	16 968 000	1 082 000
38	**Service-Public.fr**	16 896 000	1 003 000
39	**Apple**	16 738 000	4 432 000
40	**Twitter**	16 217 000	5 175 000
41	**Vinted**	16 028 000	4 577 000
42	**Waze**	15 937 000	3 189 000
43	**PayPal**	15 891 000	1 329 000
44	**PagesJaunes - T**	15 650 000	1 147 000
45	**LA POSTE**	15 314 000	1 891 000
46	**Fnac**	14 611 000	994 000
47	**SFR**	14 558 000	3 492 000
48	**Actu.fr - T ACPM/OJD**	14 539 000	1 652 000
49	**Credit Agricole**	14 528 000	3 816 000
50	**Voici - T ACPM/OJD**	14 291 000	1 637 000

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – mars 2022 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	**Google**	52 758 000	66,0	88,1	37,6
2	**Facebook**	47 997 000	40,0	90,0	27,1
3	**YouTube**	47 893 000	43,3	84,0	26,8
4	**WhatsApp**	36 490 000	4,2	98,7	1,9
5	**Amazon**	34 931 000	48,3	72,4	17,9
6	**Instagram**	33 630 000	15,6	90,4	12,2
7	**Wikipedia**	30 524 000	34,6	77,6	11,8
8	**TousAntiCovid**	29 432 000	1,0	99,5	1,5
9	**Leboncoin.fr - T**	27 921 000	36,7	73,6	15,5
10	**Yahoo**	26 134 000	23,2	79,2	18,7
11	**Orange - T ACPM/OJD**	25 406 000	44,6	69,8	15,1
12	**Le Figaro - T ACPM/OJD**	25 004 000	30,2	77,4	12,6
13	**Snapchat - T ACPM/OJD**	24 948 000	-	97,7	4,9
14	**franceinfo - T ACPM/OJD**	23 554 000	19,7	83,7	14,1
15	**Doctolib**	21 464 000	31,8	76,4	9,4
16	**Tele Loisirs**	21 021 000	19,2	81,9	13,2
17	**Assurance Maladie**	20 899 000	53,5	59,1	8,2
18	**Ouest France - T ACPM/OJD**	20 161 000	23,1	78,6	14,2
19	**Pinterest**	20 056 000	26,3	72,4	18,0
20	**Cdiscount**	19 618 000	36,7	69,7	11,2
21	**Netflix**	19 386 000	21,7	70,9	24,7
22	**BFM TV - T ACPM/OJD**	19 219 000	19,1	82,7	11,5
23	**Microsoft**	19 020 000	64,1	44,0	8,6
24	**LinkedIn**	18 327 000	30,2	77,0	9,4
25	**Outlook (Outlook.com)**	18 275 000	39,3	68,5	12,9
26	**Dailymotion**	18 198 000	12,4	80,3	18,0
27	**TikTok**	17 994 000	7,1	91,8	8,1
28	**Marmiton**	17 910 000	21,2	75,7	15,2
29	**Spotify**	17 800 000	18,2	81,7	12,1
30	**20 Minutes - T ACPM/OJD**	17 735 000	22,6	78,2	13,3
31	**Le Monde - T ACPM/OJD**	17 734 000	23,9	78,1	14,7
32	**Le Journal des Femmes**	17 633 000	24,9	74,3	13,0
33	**Windows Live**	17 354 000	57,3	47,8	10,0
34	**Samsung**	17 243 000	6,5	89,0	12,6
35	**Femme Actuelle - T ACPM/OJD**	17 206 000	23,8	74,8	14,0
36	**Le Parisien - T ACPM/OJD**	17 196 000	20,3	81,2	9,2
37	**Linternaute.com**	16 968 000	29,6	71,3	9,6
38	**Service-Public.fr**	16 896 000	46,3	61,7	6,4
39	**Apple**	16 738 000	18,7	68,5	33,9
40	**Twitter**	16 217 000	35,3	69,6	7,4
41	**Vinted**	16 028 000	18,0	83,4	13,1
42	**Waze**	15 937 000	1,1	98,6	1,3
43	**PayPal**	15 891 000	33,2	70,5	10,1
44	**PagesJaunes - T**	15 650 000	41,3	63,7	9,5
45	**LA POSTE**	15 314 000	50,2	56,4	7,4
46	**Fnac**	14 611 000	34,0	67,3	11,1
47	**SFR**	14 558 000	37,4	66,6	11,4
48	**Actu.fr - T ACPM/OJD**	14 539 000	15,6	83,7	10,5
49	**Credit Agricole**	14 528 000	44,3	63,6	9,1
50	**Voici - T ACPM/OJD**	14 291 000	16,8	80,5	13,0

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – mars 2022 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE





La mesure de l'Audience Internet Global
Méthodologie, Définitions et Indicateurs

La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de près de 25 000 panélistes de 2 ans et plus**, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 6 000 marques et 1 000 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

Groupe ou Parent : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «**T**» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «**T ACPM/OJD**».*

Visiteurs uniques par mois : Nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : Nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines. Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international.
En 2020, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de près de 100 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr
 *@Mediametrie*
 *Mediametrie.officiel*
 *Médiamétrie*



Consultez
+ de 500 définitions
sur Les Mots des Médias

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr